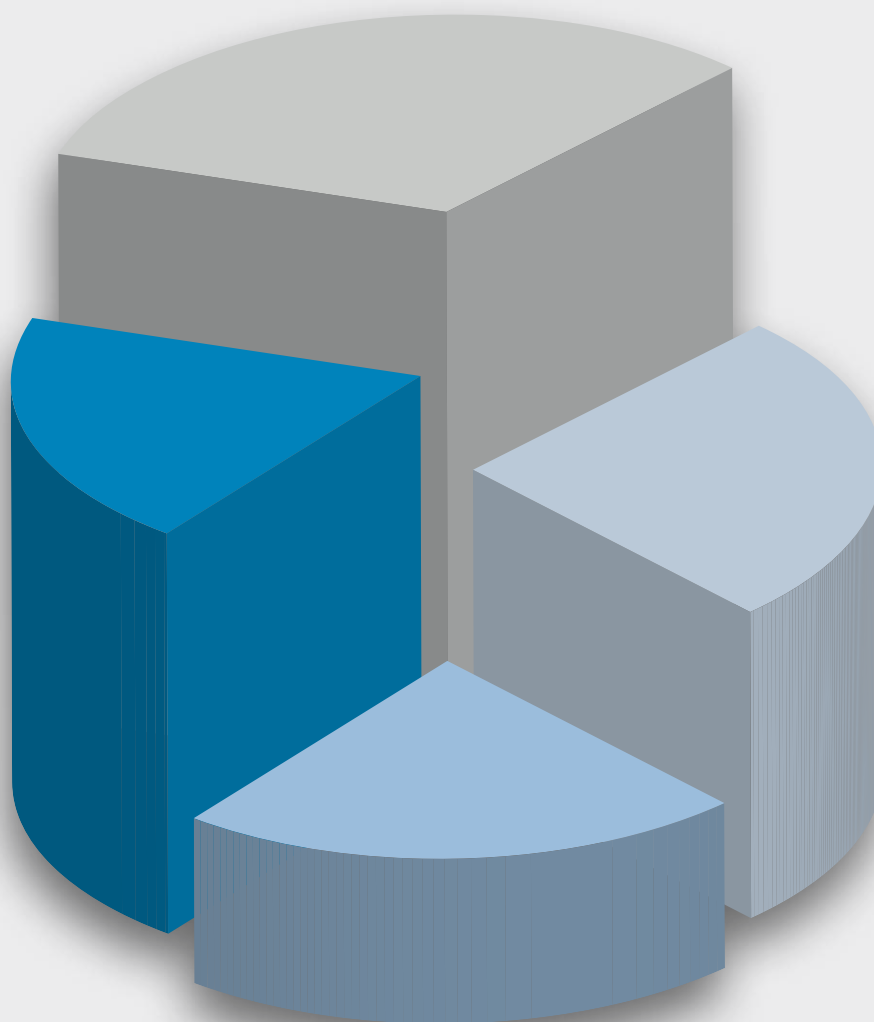


TARIF 2022

NR. 73 / 1. 1. 2022

*Zahlen, Daten
und Marktanalyse*



SN.at/mediaservice

Salzburger Nachrichten

WENN SIE MEHR WISSEN WOLLEN

**MMag. Christian Strasser**Leitung Mediaservice
„Salzburger Nachrichten“

VERLÄSSLICHE PARTNER IN SCHWEREN ZEITEN

Die Covid-19-Pandemie ist und war eine der gravierendsten Krisen der letzten Jahrzehnte, auch für Medien und ihre Werbekunden. Dank der Treue unserer Werbekunden, weshalb ich an vorderster Stelle ein großes „Danke“ sagen möchte, haben die SN diese Situation auf dem Anzeigensektor gut meistern können. Ein wichtiger Grund dafür ist, dass Journalismus in Coronazeiten Spitzenwerte in der Medienbeachtung erhalten hat. Allen voran die SN; wie Gallup und das Medienhaus Wien erforscht haben. Denn 80 Prozent der Nutzer fühlen sich „sehr gut“ oder „gut“ über Corona informiert, was weit über dem Wert der Gesamtbevölkerung liegt. 55 Prozent nannten die Kompetenz der SN-Redakteurinnen und Redakteure als Grund, warum sie gerade zu dieser Zeitung greifen, tolle Werte auch für die Glaubwürdigkeit (81 %) und Seriosität, sowie Unabhängigkeit und Objektivität. In all diesen Kategorien liegen die SN unter den Top 3, mit teilweise großem Abstand vor der restlichen Konkurrenz. In der Krise setzen die Menschen vor allem auf verlässliche Informationen, wohingegen Social Media in anderen Erhebungen als wesentlich weniger glaubwürdig eingeschätzt werden. Bisweilen entpuppten sich die US-dominierten Treffpunkte im Web als Hort von Lüge und Verschwörung. Im Umfeld der seriösen Tageszeitung der SN sahen die Anzeigenkunden hingegen ihre Botschaften gut aufgehoben. Eine harte Währung der Qualität, würde ich sagen, denn warum soll dieses überzeugende Faktum nur für das Verhalten der Österreicher in der Krise gelten?

Ein erfolgreiches Werbejahr 2022 wünscht Ihnen

Die „Salzburger Nachrichten“

Die „Salzburger Nachrichten“ stehen für unabhängigen und qualitätvollen Journalismus aus Salzburg für Österreich. Zahlreiche Auszeichnungen und die hochgradige Leserblattbindung sind das Ergebnis unserer Bemühungen, Lesern und Werbepartnern stets höchste Qualität und besten Service zu bieten.



Die Stammausgabe

Die Stammausgabe im Großformat widmet sich aktuellen Themen aus Österreich und der Welt. Berichtet wird über Politik, Kultur, Wirtschaft und Sport. Zusätzlich erscheinen in der Samstagsausgabe unter anderem Schwerpunkte aus Reise, Freizeit, Karriere, Bildung, Mobilität und Immobilien.



Der Lokalteil

Der Lokalteil im handlichen Kleinformat berichtet über Themen, die das Bundesland Salzburg bewegen. Mit aktuellen Berichten und Hintergrundinformationen werden die Ereignisse analysiert und kommentiert. Darüber hinaus werden die Leser täglich über Veranstaltungen aus Stadt und Land Salzburg informiert.



Plus: die elektronische Ausgabe (E-Paper)

Jede Ausgabe der „Salzburger Nachrichten“ wird im Original-Layout auch als Digitalversion abgebildet. In der SN-App steht diese schon ab 20.00 Uhr des Vortages zum Download zur Verfügung.



Die „Salzburger Nachrichten“ digital

Mit dem SN-Online-Netzwerk erreichen Sie 1.047.000 Internetnutzer.

Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, SN-Online-Netzwerk (M)

Zahlen, Daten und Fakten zur Tageszeitung finden Sie auf den Seiten 4 bis 8, zu unseren digitalen Medien ab Seite 9.

Die „Salzburger Nachrichten“ verpflichten sich der Einhaltung der Qualitätsmerkmale und der Gütesiegel folgender Institutionen:



Die in diesem Anzeigen-Tarif ausgewiesenen Daten der Media-Analyse (MA) und der Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE) unterliegen statistischen Schwankungsbreiten:
MA: maximal $\pm 0,8\%$ für Österreich (SN: $\pm 0,3\%$) bzw. $\pm 2,6\%$ für das Bundesland Salzburg. Die maximale Schwankungsbreite für die ausgewiesenen SN-Strukturdaten beträgt $\pm 3,0\%$.
LAE: maximal $\pm 1,1\%$ (SN Österreich) bzw. $\pm 5,2\%$ (SN Bundesland Salzburg).

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Die Tageszeitung „Salzburger Nachrichten“

Die Auflage nach Tagen

Montag	Druckauflage	64.181
	Verkaufte Auflage	65.738
	Abonnierte Auflage	62.793
Dienstag	Druckauflage	63.635
	Verkaufte Auflage	65.496
	Abonnierte Auflage	62.581
Mittwoch	Druckauflage	65.552
	Verkaufte Auflage	66.076
	Abonnierte Auflage	63.035
Donnerstag	Druckauflage	72.063
	Verkaufte Auflage	73.038
	Abonnierte Auflage	69.694
Freitag	Druckauflage	65.120
	Verkaufte Auflage	66.742
	Abonnierte Auflage	63.672
Samstag	Druckauflage	85.492
	Verkaufte Auflage	83.258
	Abonnierte Auflage	77.765
Durchschnitt (Mo.–Sa.)	Druckauflage	69.300
	Verkaufte Auflage	70.016
	Abonnierte Auflage	66.547

Die Auflage im Vergleich

Verkaufte Auflage Wochenende	SN (Samstag)	83.258
	Die Presse am Sonntag	68.761
	Der Standard (Samstag)	68.472
Abonnements Ø Montag–Samstag	SN	66.547
	Die Presse	61.432
	Der Standard	50.690

Die „Salzburger Nachrichten“ in Österreich

Täglich greifen 214.000 Österreicherinnen und Österreicher zu den SN. Am Wochenende sind es sogar 288.000. Im Bundesland Salzburg liegt der Verbreitungsschwerpunkt, dort befinden sich rund zwei Drittel der Leserinnen und Leser. Außerhalb des Bundeslandes erreichen die SN jedes Wochenende rund 104.000 Menschen.

Die Leserinnen und Leser nehmen die SN im Durchschnitt 2,7 Mal pro Ausgabe zur Hand. Damit liegen die SN österreichweit mit an der Spitze. Eine durchschnittliche SN-Wochenendausgabe erreicht somit rechnerisch 777.600 Bruttokontakte.

Quelle: MA 2020/21

Die Reichweite der SN in Österreich

Leser pro Ausgabe	214.000	2,8%
Wochenend-Leser	288.000	3,8%
Weitester Leserkreis	548.000	7,2%

Quelle: MA 2020/21 (Österreich)

Die Leserstruktur nach Bundesländern

- SALZBURG: 68,3%**
- OBERÖSTERREICH: 11,6%**
- WIEN: 5,6%**
- NIEDERÖSTERREICH: 6,2%**
- STEIERMARK: 2,6%**
- TIROL: 2,0%**
- BURGENLAND: 1,4%**
- KÄRNTEN: 1,1%**
- VORARLBERG: 1,2%**



Quellen: MA 2020/21 (SN-Leser, LpA, Österreich); Adobe Stock/Porcupen

Die „Salzburger Nachrichten“ in Österreich

Mit den SN erreichen Sie hohe Bildungs- und Einkommensgruppen. 35,9% haben Matura oder einen Universitätsabschluss. Rund 43,5% gehören den obersten Sozialschichten an (Bevölkerung: 33,3%).

Österreichweit lesen rund 15% der Topentscheider die Wochenendausgabe der SN.

Die Leserstruktur im Überblick

Frauen	LpA	101.000	47,2%	Männer	LpA	113.000	52,8%
	WEA	137.000	47,5%		WEA	151.000	52,5%
14 bis	LpA	89.000	41,6%	Sozialschichten	LpA	90.000	41,9%
49 Jahre	WEA	121.000	42,0%	A/B	WEA	119.000	41,2%
Kaufkraft	LpA	83.000	38,8%	Bildung	LpA	87.000	40,7%
I/II	WEA	114.000	39,7%	Matura/Studium	WEA	119.000	41,4%

Quellen: LAE 2019, Analyse Kauf-Tageszeitungen (Österreich, Sa.), MA 2020/21 (LpA = Leser pro Ausgabe, WEA = Wochenendausgabe, Österreich)

Die breit gestreuten Interessen der SN-Leser

Bundeslandberichte	87,2%
Ereignisse in näherer Wohnumgebung	87,0%
Natur, Umwelt	86,3%
Innenpolitik	86,0%
Medizin, Gesundheit	83,0%
Gesunde Lebensweise, Ernährung	82,6%
Wissenschaft	77,1%
Urlaub, Reisen	74,5%
Unterhaltung	62,8%
Garten	58,2%
Veranstaltungshinweise	57,7%
Ausbildung, Weiterbildung	55,9%
Internet und Online	54,4%
Kochen, Backen, Rezepte	54,1%
Einrichten, Design	52,4%
Kulturberichterstattung	51,4%
Sport	49,6%

Quelle: MA 2020/21 (SN-Leser, Österreich, WEA)

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Die „Salzburger Nachrichten“ im Bundesland Salzburg

Salzburg ist das **zentrale Verbreitungsgebiet** der „Salzburger Nachrichten“. Täglich greifen 146.000 Salzburger zu den SN, am Wochenende sind es 184.000. Aus diesem Grund erstellt die SN-Redaktion einen eigenen Lokalteil, der ausführlich über das aktuelle Geschehen aus Stadt und Land Salzburg informiert.

Im **einwohnerstarken Zentralraum** (Stadt Salzburg, Flachgau, Tennengau), wo zwei Drittel der Salzburger leben, erreichen die SN Woche für Woche 137.000 Wochenend-Leser und sind mit einer Reichweite von 44,2% die meistgelesene Tageszeitung in der Region.

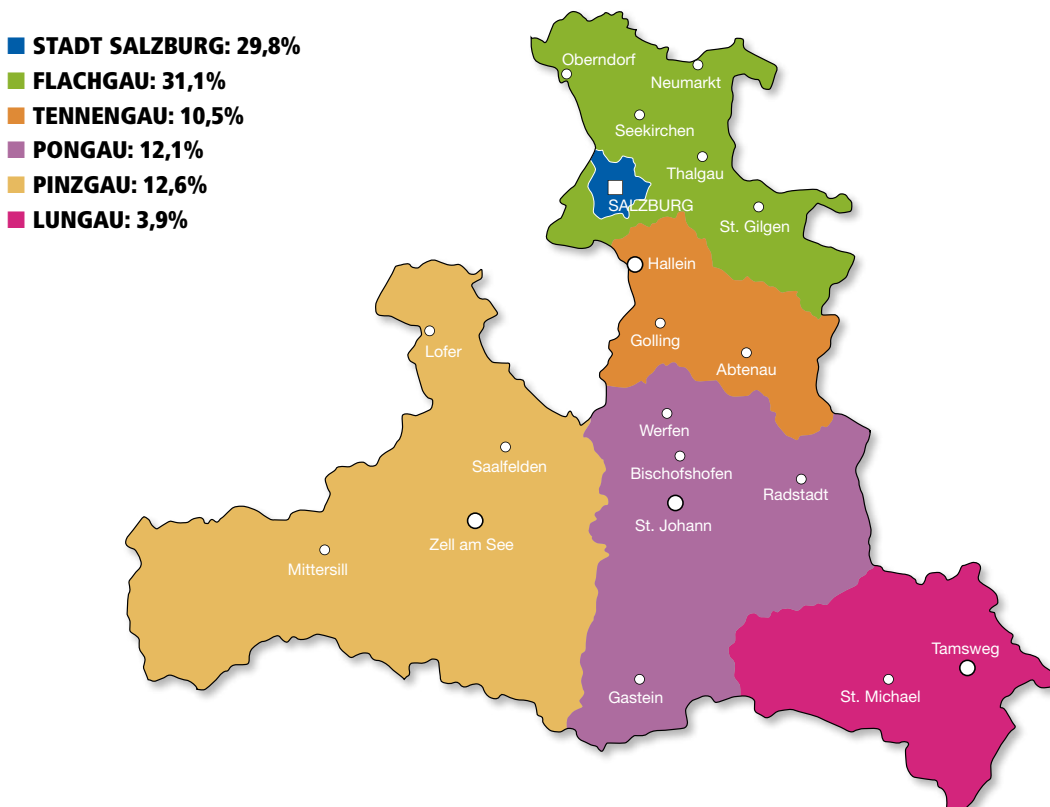
Die Reichweite der SN im Bundesland Salzburg

Leser pro Ausgabe	146.000	30,8%
Wochenend-Leser	184.000	43,1%
Weitester Leserkreis	283.000	59,7%

Reichweitenvergleich im Zentralraum

Salzburger Nachrichten	104.000	33,2%
Kronen Zeitung	83.000	26,5%
SN-Wochenende	137.000	43,8%
Kronen Zeitung Sonntag	103.000	32,7%

Die Leserstruktur nach Regionen



Die „Salzburger Nachrichten“ im Bundesland Salzburg

Auch im Bundesland Salzburg zeichnen sich die Leserinnen und Leser durch ein hohes Niveau ihrer Ausbildung aus. Damit einher geht ihre überdurchschnittlich gehobene Berufsstellung. SN-Leser verdienen mehr als der Bevölkerungsdurchschnitt, rund 66,8 Prozent der Leser leben in einem Haushalt mit einem monatlichen Nettoeinkommen von **3000 Euro oder mehr**.

Die „Salzburger Nachrichten“ sind die unangefochtene **Nummer 1** bei den Topentscheidern im Bundesland Salzburg: 69 Prozent schätzen seriösen Qualitätsjournalismus und greifen täglich zu den SN. Am Samstag erreichen die SN sogar 72 Prozent der Topentscheider.

Entscheidungsträger	SN (Sa.)	72%
Reichweite Wochenende	Kronen Zeitung (So.)	57%
	Der Standard (Sa.)	26%
	Die Presse (So.)	20%

Quellen: LAE 2019 (CMR 1 bzw. LpA Wochenende) MA 2020 (Bundesland Salzburg)

Die Leserstruktur im Überblick

Frauen	LpA	78.000	53,4%	Männer	LpA	68.000	46,6%
	WEA	92.000	50,1%		WEA	92.000	49,9%
14 bis	LpA	60.000	40,8%	Sozialschichten	LpA	54.000	37,0%
49 Jahre	WEA	81.000	44,3%	A/B	WEA	70.000	38,1%
Kaufkraft	LpA	55.000	37,4%	Bildung	LpA	52.000	35,9%
I/II	WEA	68.000	37,0%	Matura/Studium	WEA	65.000	35,5%

Quelle: MA 2020/21 (Bundesland Salzburg, LpA = Leser pro Ausgabe, WEA = Wochenendausgabe)

Die breit gestreuten Interessen der SN-Leser

Bundeslandberichte	88,8%
Ereignisse in näherer Wohnumgebung	87,7%
Natur, Umwelt	86,1%
Innenpolitik	84,5%
Gesunde Lebensweise, Ernährung	82,7%
Medizin, Gesundheit	82,6%
Wissenschaft	75,5%
Urlaub, Reisen	71,5%
Aus- und Weiterbildung	57,3%
Veranstaltungshinweise	56,0%
Internet und Online	53,4%
Kochen, Backen, Rezepte	52,5%
Kulturberichterstattung	48,7%

Quelle: MA 2020/21 (Bundesland Salzburg, WEA)

Die digitalen Plattformen

Mehr als eine Million Menschen pro Monat nutzen das Dachangebot der „Salzburger Nachrichten“, das heißt fast jeder sechste österreichische Internetnutzer nutzt regelmäßig das Online-Netzwerk der SN. Auch im Bundesland Salzburg erzielt das SN-Online-Netzwerk neue Rekordwerte und erreicht rund 60% der Internetnutzer.



SN.at

Das Online-Nachrichtenportal der „Salzburger Nachrichten“ steht für qualitativ hochwertige Berichterstattung und hält seine Nutzer über die wichtigsten Ereignisse aus Salzburg, Österreich und der Welt auf dem Laufenden. Der Nachrichtendienst von SN.at ist sowohl als Website stationär und mobil als auch über die SN-App verfügbar.



salzburg24.at

salzburg24.at ist das regionale Nachrichtenportal für das Bundesland Salzburg und die angrenzenden Regionen in Oberösterreich und Bayern. Die aktuellsten Nachrichten aus der Region zu bieten, gemischt mit Unterhaltung, Party, Sport und Service: Dafür steht salzburg24.at. Insgesamt nutzen 591.000 Personen pro Monat das Nachrichtenangebot von salzburg24.at.



karriere.SN.at & jobs.salzburg24.at

Zwei Portale – ein Preis. Nutzen Sie die regionale Stärke der Jobportale der „Salzburger Nachrichten“ und schalten Sie Ihre Stellenanzeige ident auf karriere.SN.at sowie jobs.salzburg24.at. Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und erreichen Sie zielgerecht Ihre neuen Mitarbeiter.



immo.SN.at & immo.salzburg24.at

Nutzen Sie die Kraft zweier regionaler Immobilienportale und erreichen Sie das Maximum an Reichweite für Ihre Immobilienanzeigen. Sichern Sie sich mit unseren Portalen immo.SN.at und immo.salzburg24.at den entsprechenden Rücklauf an qualitativ hochwertigen Anfragen.



Digital Out-of-Home via Busdisplay

Das Busdisplay informiert schnell, aktuell, professionell und in Topdesign. Bestens platziert in Salzburgs öffentlichen Verkehrsmitteln, bieten 100 Screens die perfekte Werbefläche für Ihren Auftritt. Steigern Sie die Aufmerksamkeit, setzen Sie Ihre Botschaft in Szene und profitieren Sie von rund 10,6 Millionen Fahrgästen pro Jahr (ca. 204.000 Kontakte pro Woche).

Quelle: lt. Erhebung ALBUS Salzburg Verkehrsbetrieb GmbH 2019

Das SN-Online-Netzwerk

Österreichweit nutzen monatlich 1.047.000 Menschen das Dachangebot der „Salzburger Nachrichten“ – das sind rund 16% aller Internetnutzer in Österreich. SN.at und salzburg24.at sind stationär und mobil optimiert sowie über eine eigene App verfügbar.

Mit dem SN-Netzwerk erreichen Sie **jeden zehnten Internetnutzer in Österreich.**¹⁾

1.047.000	unterschiedliche Personen pro Monat (Unique User) ¹⁾
121.000	unterschiedliche Personen pro Tag (Unique User, Mo–Fr) ²⁾
65%	der Nutzer greifen mittels mobiler Endgeräte auf unsere Portale zu ²⁾
2.802.978	unterschiedliche Endgeräte pro Monat (Unique Client) ³⁾
10.835.010	Besuche pro Monat (Visits) ³⁾
3:33	Verweildauer in Minuten ³⁾

Quellen: 1) ÖWA Plus 2019-IV (M), SN-Online-Netzwerk; 2) ÖWA Plus 2019-IV (täglich), SN-Online-Netzwerk; 3) ÖWA Basic Schnitt 1. Quartal 2021, SN-Online-Netzwerk

Userstruktur im Überblick

Frauen	489.000	46,8%	Männer	557.000	53,2%
14 bis 49 Jahre	618.000	59,1%	HH-Netto ab Euro 3000	475.000	45,4%
Berufstätig	644.000	61,5%	Matura/Studium	357.000	34,2%

Quelle: ÖWA Plus 2019-IV (M), SN-Online-Netzwerk

Das SN-Online-Netzwerk im Bundesland Salzburg

Mit 224.000 Nutzern monatlich gibt es im Bundesland Salzburg keine andere Tageszeitung, deren Digitalangebot eine höhere Reichweite verspricht als das Netzwerk der „Salzburger Nachrichten“. Sie erreichen mit uns **fast 60% der Salzburger**, die das Internet nutzen.

224.000 unterschiedliche Personen pro Monat (Unique User)

59,1% aller Internetnutzer im Bundesland pro Monat (Reichweite)

Quelle: ÖWA Plus 2019-IV, SN-Online-Netzwerk, BL Salzburg

Userstruktur im Überblick

Frauen	126.000	56,4%	Männer	98.000	43,6%
14 bis 49 Jahre	133.000	59,3%	HH-Netto ab Euro 3000	108.000	48,3%
Berufstätig	128.000	57,1%	Matura/Studium	65.000	29,0%

Quelle: ÖWA Plus 2019-IV (M), SN-Online-Netzwerk, BL Salzburg

Reichweitenvergleich im Bundesland Salzburg

ORF.at Network	(DA)	63,5%
SN-Online-Netzwerk	(DA)	59,0%
willhaben	(DA)	47,7%
krone.at	(EA)	45,6%
oe24 Netzwerk	(DA)	35,4%
GMX Österreich	(DA)	35,2%
Regionalmedien Austria Digital	(DA)	35,2%
derStandard.at Network	(DA)	33,3%
Heute.at	(DA)	31,8%
Kurier Online-Medien	(DA)	31,1%

Quelle: ÖWA Plus 2019-IV (M), BL Salzburg (EA = Einzelangebot, DA = Dachangebot)

2.681.000 Brutto-Kontaktchancen*

„Salzburger Nachrichten“ PRINT

Reichweite Tageszeitung



In Österreich

230.000 tägliche Leser (3,0%)
291.000 Leser am Wochenende (3,9%)



Im Bundesland Salzburg

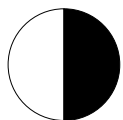
150.000 tägliche Leser (31,9%)
175.000 Leser am Wochenende (37,2%)

Druckauflage

Ø Mo.–Sa.
Samstag

69.300

85.492



Frauen und Männer

46,5% unserer Leser sind weiblich,
53,5% sind männlich (LpA).



171.000 Leser

der Wochenendausgabe sind im klassischen
Erwerbsalter zwischen 20 und 59 Jahren.



119.000 Leser

am Wochenende haben Matura oder einen
Universitätsabschluss.



3000 Euro oder mehr

beträgt das Nettoeinkommen jener Haushalte, in
denen rund zwei Drittel unserer Leser leben (LpA).



Nummer 1

72% der Topentscheider im Bundesland Salzburg
lesen die Wochenendausgabe der SN.

„Salzburger Nachrichten“ DIGITAL

Reichweite SN-Online-Netzwerk



In Österreich

1.047.000 Unique User (M)
15,9% Reichweite (M)



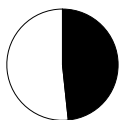
Im Bundesland Salzburg

224.000 Unique User (M)
59,0% Reichweite (M)



Junge Zielgruppe

419.000 User des SN-Online-Netzwerks sind
jünger als 40 Jahre.



Frauen und Männer

46,8% unserer User sind weiblich,
53,2% sind männlich (SN-Online-Netzwerk).



Nachrichten für unterwegs

65% der Nutzer greifen mittels mobiler Endgeräte
auf unsere Portale zu.



Online-Stellenmarkt

Unternehmen bieten Arbeitssuchenden mehr als
2000 attraktive Stellenangebote in der Region.



Online-Immobilienmarkt

Suchende finden ständig mehr als
17.000 interessante Miet- und Kaufobjekte.

Kontakt Mediaberatung Print Mediaservice

E-Mail: mediaservice@sn.at
Tel. +43 662 / 8373-206

Kontakt Mediaberatung Digital Online-Marketing

E-Mail: online-werbung@sn.at
Tel. +43 662 / 8373-736