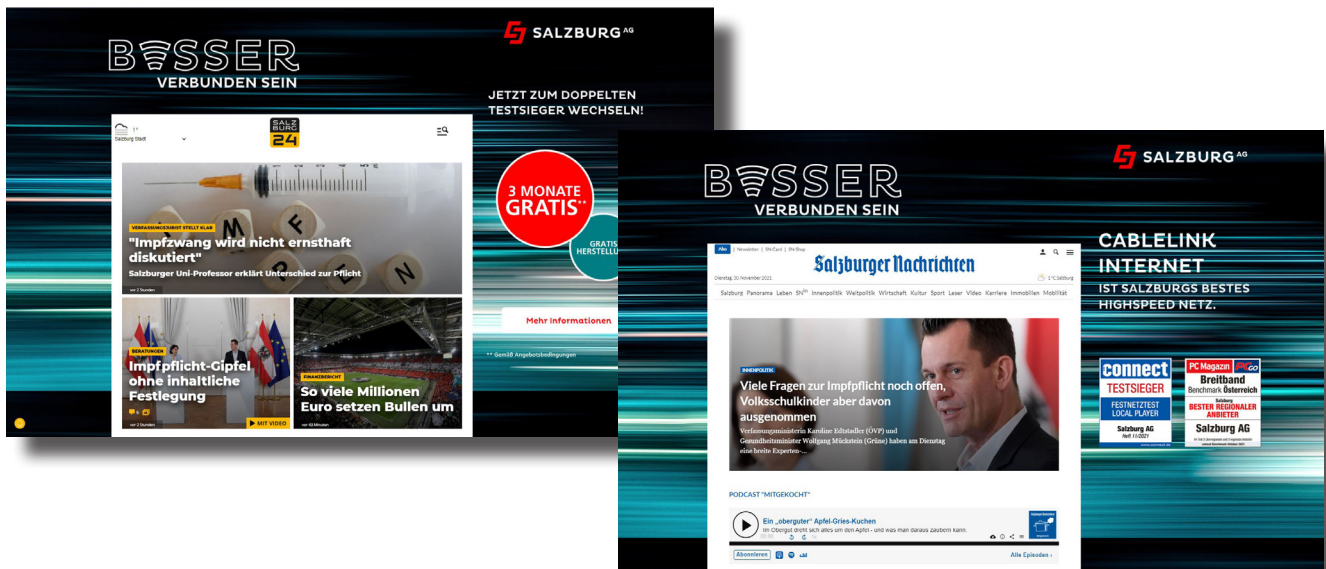


Salzburger Nachrichten

FULL SITE AD

HINTERLASSEN SIE EINEN BLEIBENDEN EINDRUCK!

Die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der User ist Ihnen mit diesem außergewöhnlichen Sonderformat sicher – sei es in Form eines Videos, im Format HTML5 oder mit einem einprägsamen Hintergrundbild. Alle drei Varianten unserer „Full Site Ad“ umrahmen die Startseiten von SN.at und salzburg24.at und lassen Ihre Werbebotschaft in vollem Glanz erstrahlen!



IM FORMAT HTML5

Warum HTML5?

Mit HTML5 Werbemitteln sind Ihnen oder Ihrer Kreativagentur in puncto Animationen keine Grenzen gesetzt. Um die Fläche bestmöglich zu nutzen, kommt bei dieser Werbeform sowohl eine Hintergrundanimation, als auch ein separates Werbemittel für den rechten Bereich zum Einsatz. Damit schaffen wir höchstmögliche Flexibilität.

Tipps

- Achten Sie darauf, dass Sie Ihre wichtigste Werbebotschaft entweder im oberen Bereich (300px) oder in der rechten oberen Ecke positionieren (min. 300px).
- Das Werbemittel für den rechten Bereich sollte voll skalierbar sein und sich der jeweiligen Bildschirmgröße anpassen. So erhält Ihre Botschaft immer die maximale Aufmerksamkeit.

Spezifikationen HTML5

Sujet für den Hintergrund:

- Format: HTML5
- Full Responsive
- max. 300 KB
- min. Bildschirmbreite 1270 px

Half Page Ad/Sidebar:

- Format: HTML5
- Full Responsive
- max. 300 KB
- min. Breite 300 px

Ziel-URL

- Buchung und Werbemittelanlieferung min. 5 Werktage vor Start der Kampagne.
- Sie erhalten einen Testlink zur Prüfung.

Die Tarife verstehen sich exklusive aller Steuern und Abgaben.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2022

Salzburger Nachrichten

FULL SITE AD

IM FORMAT VIDEO

Wie funktioniert dieses Format?

Das Video wird beim Aufruf der Startseite automatisch, aber vorerst lautlos, abgespielt. Am rechten Bildschirmrand stehen dem User drei Buttons („schließen“, „laut/stumm“ und „play/pause“) zur Verfügung.

Optional

Über dem „Header“ erscheint ein interaktives Element, das nach Betätigung das Video im vollen Umfang anzeigt. Sollte sich der User dazu entscheiden das Video mittels „schließen“ zu beenden, wird ihm stattdessen ein statisches Bild als Hintergrund angezeigt.

Ihre Vorteile

- Rascher Transfer von TV-Spots ins Medium Internet
- Einfacher Transport von Emotionen
- Garantierte **Sichtbarkeit** und bleibender **Eindruck**
- Perfektes Werbemittel für eine **Branding-Kampagne**

Spezifikationen

Video:

- Format 16:9 (desktop) / 1:2 (mobil)
- max. 4 MB
- max. 15 Sekunden
- min. Bildschirmbreite 1270 px
- wichtige Inhalte sollten **im oberen Bereich (Höhe 300 px) positioniert werden.**

Poster (wird als Fallback verwendet):

- Format 16:9
- alle wichtigen Inhalte sollten rechts oder am oberen Rand platziert werden (oben: 300 px, rechts: 300 px)

- Ziel-URL
- Buchung und Werbemittelanlieferung min. 5 Werktage vor Start der Kampagne
- Sie erhalten einen Testlink zur Prüfung

IM FORMAT IMAGE

Wie funktioniert dieses Format?

Selbstverständlich können Sie uns auch einfach statische Werbemittel im Format JPG zukommen lassen. Ihr Hintergrundbild in Kombination mit der „Half Page Ad“ hinterlässt einen ebenso bleibenden Eindruck.

Spezifikationen Image

Hintergrund:

- Format: JPG
- 1920x1080 px
- max. 200 KB
- min. Bildschirmbreite 1270 px
- wichtige Inhalte sollten **im oberen Bereich (Höhe 300 px) positioniert werden.**

Half Page Ad

- Format: JPG
- max. 300px x 600px
- max. 300 KB

- Ziel-URL
- Buchung und Werbemittelanlieferung min. 5 Werktage vor Start der Kampagne
- Sie erhalten einen Testlink zur Prüfung

FULL SITE AD

	TKP ROS / RON	Fix SN Startseite / Tag	Fix S24 Startseite / Tag	Pauschalpaket
Desktop	70 / 75	€ 970,-	€ 2.270,-	€ 9.070,-

Die Tarife verstehen sich exklusive aller Steuern und Abgaben.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2022