

DIE BESTEN

DAS IMMOBILIENMAGAZIN



BILD: SVRICHARD SCHNABELER

Erscheinungstermin:

Freitag, 3. November 2023

Anzeigenschluss:

Freitag, 15. September 2023

Druckunterlagenschluss:

Freitag, 29. September 2023

Format (Hochglanz):

Blattformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 180 x 260 mm

Verbreitung:

SN-Gesamtausgabe, Sonderverteilung 4.000 Exemplare

Reichweite 258.000 Leserinnen und Leser

Quelle: MA 2021/22, SN (LpA), national

DIE BESTEN IMMOBILIEN UNSERES LANDES

Die „Salzburger Nachrichten“ präsentieren in der achten Auflage ihres Hochglanzmagazins „Die Besten – das Immobilienmagazin“ Top-Immobilien aus Salzburg und Österreich. Neben nützlichen Informationen rund um Objekte, Grundstücke und rechtliche Gegebenheiten dürfen Tipps und neueste Trends aus den Bereichen Wohnen, Interieur, Design sowie Technik und Ausstattung im Haushalt nicht fehlen. Außergewöhnliche Wohnbeispiele zeigen die Vielfalt der österreichischen Immobilienlandschaft auf. Ebenso werden aktuelle Entwicklungen des heimischen Immobilienmarkts beschrieben und einzelne Regionen hinsichtlich ihrer besonderen Wohnqualität beleuchtet.

IHR OPTIMALES WERBEUMFELD

Präsentieren Sie Ihre Immobilien, Produkte und Leistungen in diesem hochwertigen redaktionellen Umfeld und machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Nutzen Sie dafür die ausdrucksstarken Objektpräsentationsseiten, die Ihre Angebote optimal zur Geltung bringen oder stellen Sie sich als kompetente Ansprechpartnerin und Ansprechpartner zum Thema Immobilien im Rahmen des Unternehmensporträts bzw. einer klassischen Anzeige vor.

ZIELGRUPPEN MEHRFACH ERREICHEN

- Ihr ausgewähltes Objekt, Ihre Produkte oder Leistungen werden in einer hochwertig produzierten SN-Beilage am 3. November 2023 österreichweit mehr als 258.000 interessierten Leserinnen und Lesern präsentiert.

Quelle: MA 2021/22, SN (LpA), national

- Die umfassende Sonderverteilung des Magazins garantiert eine zusätzliche Zielgruppenansprache:
 - personalisierter postalischer Versand an Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger der 300 Top-Unternehmen Salzburgs
 - Bewerbung in der relevanten Zielgruppe des Opinion Leaders Network-Newsletter
 - Verbreitung auf Fach- und Immobilienmessen in Österreich
 - Verteilung an öffentliche Stellen, an exklusive Hotels, Restaurants und Gemeinden in Salzburg
 - Profitieren Sie von zusätzlicher Reichweite durch die digitale Abbildung des Magazins in der SN-App.

Top-Immobilien aus Salzburg und Österreich im Hochglanzmagazin „Die Besten – das Immobilienmagazin“.



AUF ERFOLGSKURS:

DAS SAGEN UNSERE WERBEPARTNER ZUR PRÄSENZ IM MAGAZIN



BILD: HILLEBRAND

”

Das SN-Magazin ist für uns als Familienunternehmen eine ideale Plattform, um sowohl unsere breite Leistungspalette als auch unser großes Immobilienportfolio perfekt in Szene zu setzen. Die Werbemaßnahmen kommen dank des durchdachten Konzepts bei den wesentlichen Zielgruppen in gewohnt hoher Qualität und Genauigkeit an. Das verdanken wir der langjährigen und konstant sehr guten Zusammenarbeit mit dem Team der „Salzburger Nachrichten“.

BM Ing. Bernd und Wolfgang Hillebrand, geschäftsführende Gesellschafter Bau | Holz | Immobilien Hillebrand



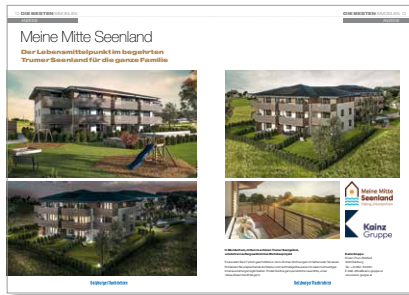
BILD: RE/MAX PREMIUM GRUPPE

”

Seit Jahren ist die Partnerschaft mit den SN für das RE/MAX-Netzwerk positiv und fördernd. Besonders mit Eintritt der RE/MAX Premium Group in das Salzburger Immobilienwesen ist diese Partnerschaft wertschätzend gewachsen. Professionelle Betreuung, Hilfsbereitschaft und der berühmte Extrameter in der Zusammenarbeit sind für uns entscheidende Faktoren. Qualitative Auftritte in Print und online sind zu unserer Firmenphilosophie passende Werte. Zahlreiche Reaktionen unserer Interessenten zeigen auch, dass die Medien der SN die gewünschte Wirkung entfalten.

Thomas Aufischer, Broker/Owner, Premium Agent RE/MAX Premium Gruppe

Objektpräsentationen



Wir setzen Ihre Objekte gekonnt in Szene: Abgebildet werden Fotos Ihrer Immobilie, gefolgt von einer kurzen Beschreibung des Objekts. Abgerundet wird die ganz- oder doppelseitige Objektpräsentation mit Ihrem Firmenlogo und Ihren Kontaktdaten. Die Gestaltung erfolgt durch und nach den Layoutvorgaben der „Salzburger Nachrichten“. Die Objektpräsentationen werden als Anzeige gekennzeichnet. Max. eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen.

Folgende Daten werden von Ihnen benötigt:

- Titel + Untertitel: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Projektname + Objektbeschreibung: max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen (Doppelseite), max. 550 Zeichen inkl. Leerzeichen (Einzelseite)
- Bilder: max. 4 Bilder im Querformat, 200 mm breit, mind. 300 dpi
- Firmenlogo: JPEG-, PDF- oder EPS-Datei, mind. 300 dpi
- Kontaktdaten: Firmenname, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Internetadresse

Unternehmensporträts



Lenken Sie den Blick auf Ihr Unternehmen! Positionieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter sowie Ihre Expertise im Immobilienbereich in einem redaktionell aufgemachten, ansprechenden Umfeld. Das Porträt wird als Anzeige gekennzeichnet und versteht sich als Imagetext. Die Gestaltung der Unternehmensporträts erfolgt durch und nach den Layoutvorgaben der „Salzburger Nachrichten“. Max. eine Korrekturschleife im Preis inbegriffen.

Folgende Daten werden von Ihnen benötigt:

- Titel + Untertitel: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Imagetext: max. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen (Doppelseite), max. 1.900 Zeichen inkl. Leerzeichen (Einzelseite)
- Bilder: max. 5 Bilder (Doppelseite) oder max. 3 Bilder (Einzelseite) im Querformat, 200 mm breit, mind. 300 dpi
- Firmenlogo: JPEG-, PDF- oder EPS-Datei, mind. 300 dpi
- Kontaktdaten: Firmenname, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Internetadresse

Anzeigen



Bei abfallenden Inseraten 3 mm Beschnittzugabe; Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt setzen. Druckspezifische Informationen (Schnittmarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformation) außerhalb der Beschnittzugabe platzieren. Tarife verstehen sich exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Das Produkt erscheint in der SN-App, im Tarif enthalten.

KONTAKT

Salzburger Nachrichten

Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg

Karin Rupp, Telefon: +43 662 / 8373-265, E-Mail: karin.rupp@sn.at

Markus Kosmaier, Telefon: +43 662 / 8373-274, E-Mail: markus.kosmaier@sn.at