

Salzburger Nachrichten

ADVENTKALENDER

Setzen Sie Ihr Angebot in einem positiv besetzten Umfeld in Szene:

Im Adventkalender auf **SN.at** und **salzburg24.at** ein Fenster buchen und auf beiden Portalen präsent sein! Da sich jedes Fenster bereits im Vorfeld öffnen lässt, um sich über die diesjährigen Angebote informieren zu können, wird der Adventkalender bereits eine Woche vor Beginn der Adventszeit online gestellt. Die Gewinnspielteilnahme ist jedoch nur am besagten Tag möglich. Der größte Benefit sind die Opt-In Daten der Gewinnspielteilnehmer*innen Ihres Fensters, die Sie für weitere Marketingzwecke verwenden können.

Bewerbung

Höchste Reichweite und maximale Aufmerksamkeit!

- Startseiten beider Portale (stationär sowie mobil)
- Wöchentlicher Freizeit-Newsletter der SN
- Facebookseiten beider Portale
- Täglicher Erinnerungs-Newsletter (SN.at und salzburg24.at) an alle Teilnehmer

Laufzeit

Start: November 2024

Ende: je nach Fensteranzahl



Spezifikationen

- Bild des Gewinns im Format 4:3 (z.B. 400 x 300 px)
- Kurzer Text, in welchem der Gewinn beschrieben und zur Teilnahme aufgerufen wird
- Firmenlogo
- Bereitstellung eines Gewinns im Wert von mindestens € 100,-
- Optional: Youtube Video Einbindung mittels Link

Tarif

1 Fenster	€ 1.390,-
2 Fenster	-20%
ab 3 Fenstern	-30%



Gut zu wissen

Adventkalender 2023: rund 230.000 Teilnahmen!

Die Tarife verstehen sich exklusive aller Steuern und Abgaben.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2024