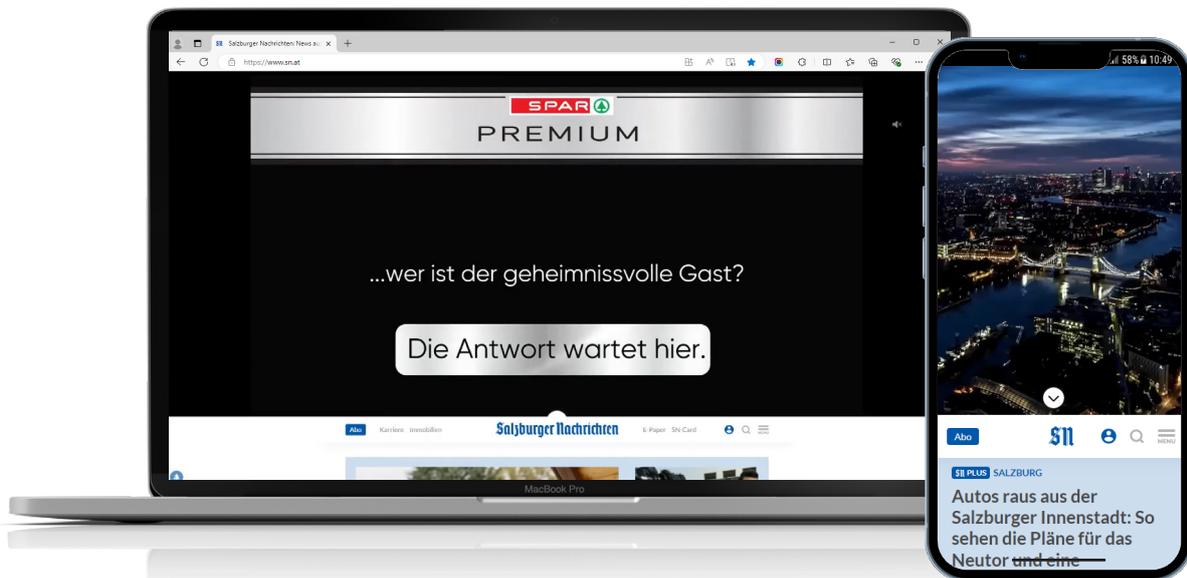


TOPSCROLL AD

Erstklassige Sichtbarkeit in der ersten Reihe – Ihr Premium-Werbepost!

Mit diesem High Impact Format erhalten Sie garantiert die Aufmerksamkeit der User! Ihr Branding als erster Blickfang unserer Nachrichten-Seiten. Diese Werbeform ist ganz oben und somit noch vor dem Content unüber-

sehbar platziert und erstreckt sich über die gesamte Bildschirmbreite. Das Format, egal ob am Desktop oder mobil, erscheint großflächig beim Laden der Seite und schließt sich, wenn der User weiter über die Seite scrollt.



Vorteile

-  Hohe Sichtbarkeit: noch vor dem Content platziert
-  Hohe Aufmerksamkeit durch Bewegtbild/HTML5 Banner
-  Markenwahrnehmung: Die optimale Wahl für Brandingkampagnen

Die Positionierung der Werbebotschaft spielt bei diesem Format eine große Rolle. Bitte positionieren Sie den Text, die Call to Action sowie wichtige Elemente in den oberen 65% der Werbeanzeige!

Desktop

Image: 2.560 x 1.440
 Video: 16:9 (1.920 x 1.080), weboptimiert, max. 30 Sek.
 HTML5: 2.560 x 1.440, max. 5 Loops, max. 30 Sek. Animationszeit

Mobile

Image: 1.080 x 1.920
 Video: 9:16 (1.080 x 1.920), weboptimiert, max. 30 Sek.
 HTML5: 1.080 x 1.920, max. 5 Loops, max. 30 Sek. Animationszeit

Bzgl. Safezones: <https://www.adnami.io/specs>

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2025.

TKP — Tausend Kontakt Preis
 ROS — Run Over Site
 RON — Run Over Network
 Für dieses Werbeformat gilt: max. 3,5MB, Anlieferung min. 3 Werktage vor Start
 Wir halten uns an die iab-Standards: www.iab-austria.at/werbeformen

Topscroll				
Werbemittel	Format (BxH), 72dpi	Anlieferung	TKP ROS / RON	Fix beide Startseiten
Topscroll	2.560x1.440/1.920x1.080 bzw. 1.080x1.920	HTML5, MP4, jpg, gif, png	55 / 50	6.840,-