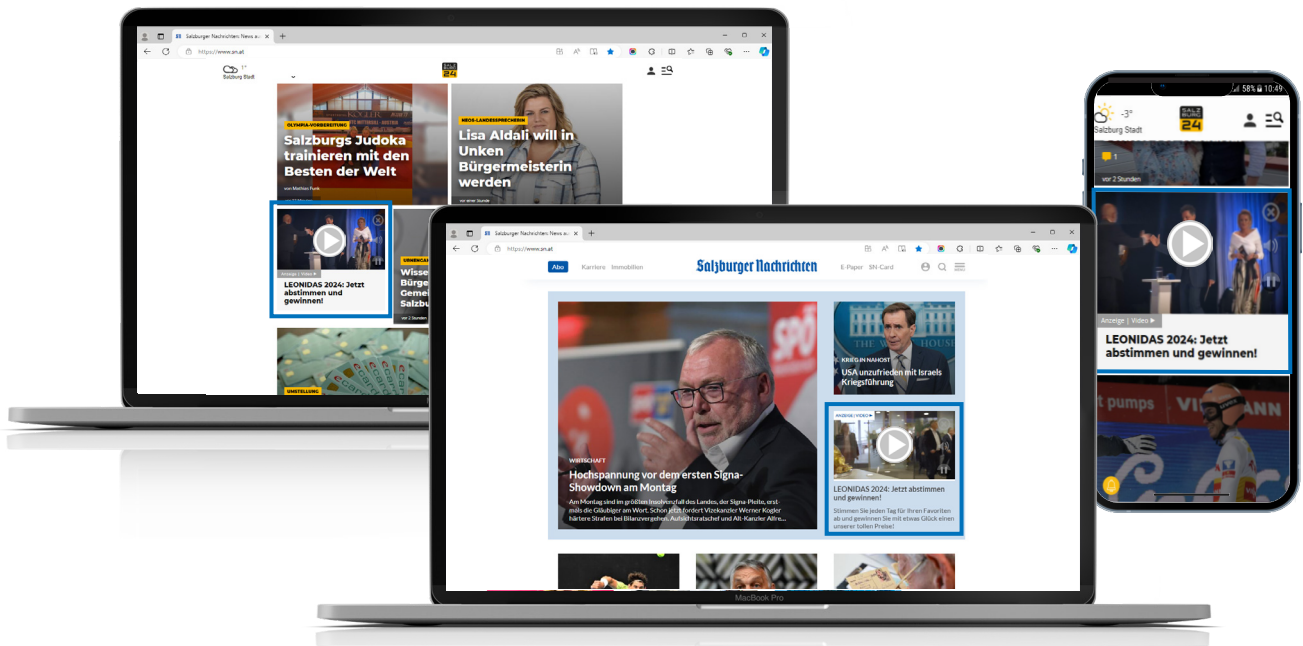


# VIDEO AD




## Mehr Sichtbarkeit für Ihre Videos! Aufmerksamkeit durch Bewegung!

Video-Ads sind ein effektives Mittel, um in der digitalen Kommunikation Aufmerksamkeit zu erregen. Sie heben sich durch Bewegtbilder von statischen Inhalten ab und vermitteln Botschaften klar und einprägsam, ideal für




Markenpräsentationen und Kundenbindung. Das Video wird beim Aufruf der Seite automatisch lautlos abgespielt. Am rechten Bildschirmrand stehen drei Buttons („schließen“, „laut/stumm“ und „play/pause“) zur Verfügung.



### Vorteile

-  Hohe Aufmerksamkeit und bleibender Eindruck durch Bewegtbild
-  Mobile & stationäre Ausspielung im redaktionellen Umfeld
-  Perfektes Werbemittel für Bradingkampagnen

### Anlieferung

-  Video/TV-Sport: max. 2MB, 16:9, MP4, Auflösung max. 1280x720, max. 20 Sek.
-  Poster: wird als Fallback verwendet, 16:9, JPG/PNG, max. 150KB
-  Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Text (auf SN.at): max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2025.

TKP — Tausend Kontakt Preis  
ROS — Run Over Site  
RON — Run Over Network  
Für dieses Werbeformat gilt: max. 2MB, Anlieferung min. 3 Werktage vor Start  
Wir halten uns an die iab-Standards: [www.iab-austria.at/werbeformen](http://www.iab-austria.at/werbeformen)

Video Ad				
Werbemittel	Format (BxH), 72dpi	Anlieferung	TKP ROS / RON	Fix beide Startseiten
Video Ad	1280x720	MP4 max. 2MB, jpg/png max 150KB	35 / 30	5.840,-