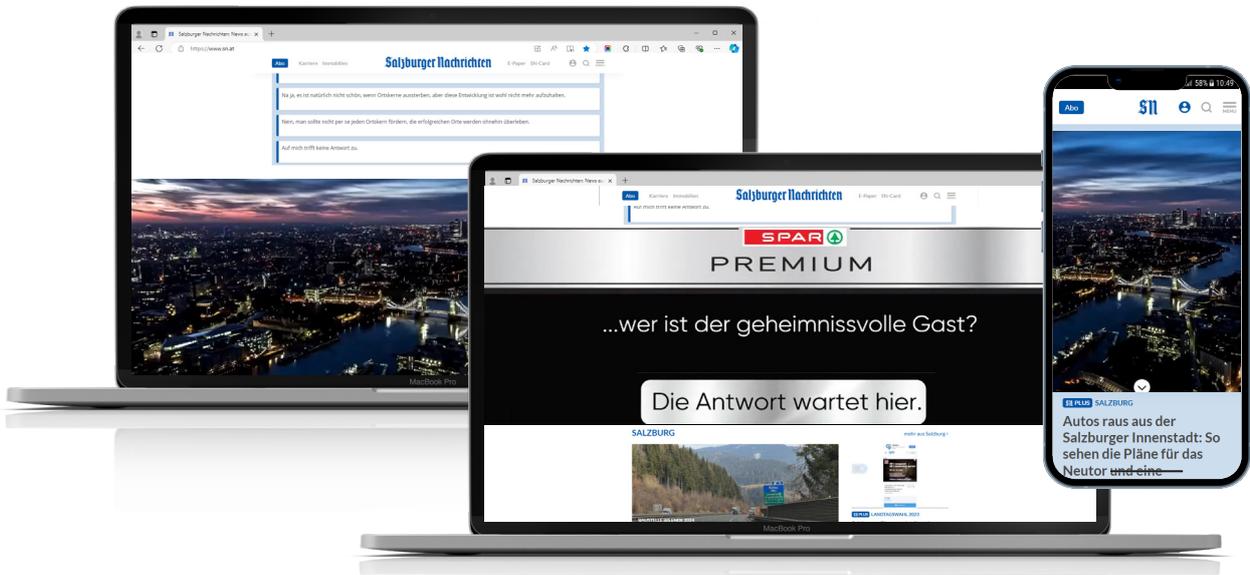


MIDSCROLL AD

Höchste Aufmerksamkeit für Ihr Branding, ohne zu stören!

Die Midscroll Ad gewährt großflächige und aufmerksamkeitsstarke Präsenz, ohne das Leseverhalten der User zu beeinträchtigen. Die optimale Wahl für Markenbildungsinitiativen.

Diese Werbeform ist in der Mitte unseres Contents platziert und erstreckt sich über die gesamte Bildschirmbreite. Das Werbemittel liegt im Hintergrund vom Contents und wird beim Scrollen freigelegt.



Vorteile

-  Interaktionsstark: integriert zwischen den Inhalten der aktuellen Nachrichten
-  Hohe Aufmerksamkeit durch Videos/Bewegtbild/HTML5 Banner
-  Markenwahrnehmung: Die optimale Wahl für Brandingkampagnen

Die Positionierung der Werbebotschaft spielt bei diesem Format eine große Rolle. Bitte positionieren Sie den Text, die Call to Action sowie wichtige Elemente in den mittleren 70% der Werbeanzeige!

Desktop

Image: 2.560 x 1.440
 Video: 16:9 (1.920 x 1.080), weboptimiert, max. 30 Sek.
 HTML5: 2.560 x 1.440, max. 5 Loops, max. 30 Sek. Animationszeit

Mobile

Image: 1.080 x 1.920
 Video: 9:16 (1.080 x 1.920), weboptimiert, max. 30 Sek.
 HTML5: 1.080 x 1.920, max. 5 Loops, max. 30 Sek. Animationszeit

Bzgl. Safezones: <https://www.adnami.io/specs>

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2025.

TKP — Tausend Kontakt Preis
 ROS — Run Over Site
 RON — Run Over Network

Für dieses Werbeformat gilt: max. 3,5MB, Anlieferung min. 3 Werktage vor Start
 Wir halten uns an die iab-Standards: www.iab-austria.at/werbeformen

Midscroll				
Werbemittel	Format (BxH), 72dpi	Anlieferung	TKP ROS / RON	Fix beide Startseiten
Midscroll	2.560x1.440/1.920x1.080 bzw. 1.080x1.920	HTML5, MP4, jpg, gif, png	50 / 45	5.740,-