

SOCIAL MEDIA LEAD ADS

Generieren Sie Leads auf Facebook und Instagram!

Unsere Social Media Lead Ads ermöglichen es Ihnen, auf Facebook und Instagram gezielt die gewünschten Zielgruppen über die Marken „Salzburger Nachrichten“ und SALZBURG24 anzusprechen. Die Anzeigen kombinieren klassische Social-Media-Werbung mit einem nachfolgen-

den Formular, das themenspezifische Fragen enthält, um Kontaktinformationen wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer zu sammeln. Diese Leads stellen wir Ihnen anschließend für weitere Werbezwecke zur Verfügung.

Leistungen

- Werbeanzeige unter den Top-Marken „Salzburger Nachrichten“ und SALZBURG24
- Generierung zielgruppenspezifischer Leads
- Abschließend Verlinkung auf gewünschte Landingpage
- Laufzeit mind. 5 Tage
- Kampagnenmanagement für eine effektive Ausspielung Ihrer Kampagne (mobil, desktop)

Spezifikationen

Social Media Werbeanzeige

- Primärer Text (max. 3 Zeilen / 100-150 Zeichen inkl. LZ)
- Bild/Video für Feed (1080 x 1080 px, Video max. 4 MB)
- Überschrift (max. 40 Zeichen inkl. LZ)
- Beschreibung (Name des Kunden)
- Zielgruppenspezifische Auslieferung Ihrer Werbebotschaft*

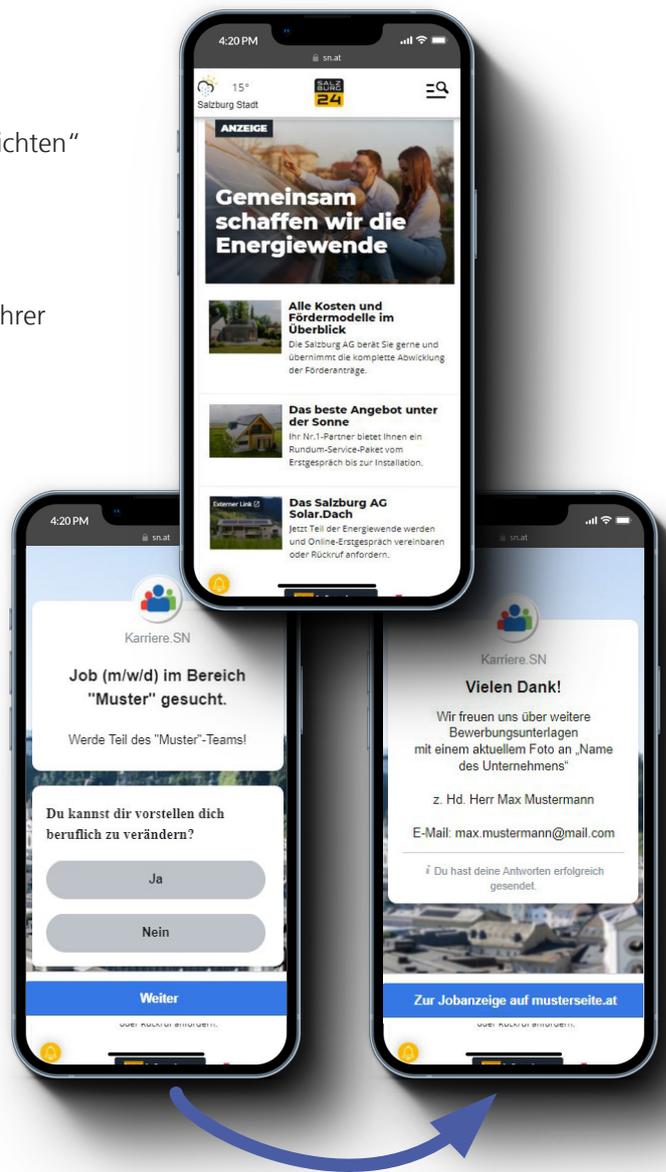
Lead Ads Formular

Begrüßung & Fragen

- Hintergrundbild (JPG, 1200 x 628 Pixel, Hochformat)
- Titel (max. 60 Zeichen inkl. LZ)
- Beschreibung (max. 150-200 Zeichen inkl. LZ)
- 2-3 JA/NEIN Fragen (max. 70 Zeichen inkl. LZ)

Abschluss

- Überschrift (max. 30 Zeichen inkl. LZ)
- Beschreibung (max. 150-200 Zeichen inkl. LZ)
- Ziel-URL



Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2025.

* Targetingmöglichkeiten können je nach Branche variieren.

Social Media Lead Ad	
Instagram und Facebook Post	Karussell oder Slide Ad
€ 790,-	+ € 100,-