

MULTICHANNEL ADVERTORIAL

Über Social Media, Newsletter und den Startseiten SN.at und salzburg24.at zu dem flexibel anpassbaren PR-Artikel in redaktionellem Stil!

Nutzen Sie die Reichweite von Social Media, unserem Newsletter sowie den prominenten Startseiten von SN.at und Salzburg24.at, um Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren. Ihr PR-Artikel, dessen Gestaltung völlig in

Ihren Händen liegt, wird über diese Plattformen effektiv verlinkt. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe gezielt punktgenau und verstärken nachhaltig Ihre Markenbotschaft durch gezielte Platzierung in relevanten Kanälen.



Leistungen

Über kurzen Bild-/Text-Teaser in

- Social Media Ad auf Facebook und Instagram
 - Freizeit-Newsletter
 - Startseiten SN.at und salzburg24.at (1 Tag fixplatziert)
- gelangt der User zum weiterführenden PR-Artikel, welcher in Gestaltung ganz Ihnen überlassen ist.

Vorteile

- Leservertrauen: Glaubwürdige Darstellung durch redaktionellen Charakter
- Image Effekt durch native Gestaltung des Salzburger Nachrichten Netzwerks
- hoher Informationsgehalt durch Text/Bild/Video

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2026.

Multichannel Advertorial & optionale Umfeldplatzierung	
Werbemittel	Paketpreis
Multichannel Advertorial	3.708,-
Umfeldplatzierung MR/HPA	+ 203,-



Für diese Werbeformate gelten: max. 150KB, Anlieferung min. 5 Werkstage vor Start
Wir halten uns an die iab-Standards: www.iab-austria.at/werbeformen

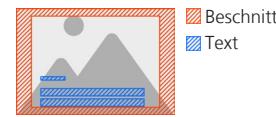
Spezifikationen

Bild-/ Text Teaser:

Bild: 600 x 400 px, max. 150KB

Titel: max. 50 Zeichen inkl. LZ

Kein weiterer Text auf dem Bild und keine Störer in der Text-Safezone.



PR-Artikel:

Bilder: 1200 x 800 px, Bildquelle inkl. Bildtext

Videos: YouTube-Link

Titel: max. 50 Zeichen inkl. LZ

Vorspann: max. 250 Zeichen inkl. LZ

Text: max. 2000 Zeichen inkl. LZ

Social-Media Ad

Bild: 1440 x 1440 px, max. 150KB

Titel: 27 Zeichen inkl. LZ

Vorspann: 150 Zeichen inkl. LZ

Newsletter

Bild: 600 x 400 px, max. 150KB

Titel: max. 50 Zeichen inkl. LZ

Text: max. 180 Zeichen inkl. LZ

Optional:

Umfeldplatzierung fixplatziert

Formate: Medium Rectangle (mobil/desktop, 300x250px)

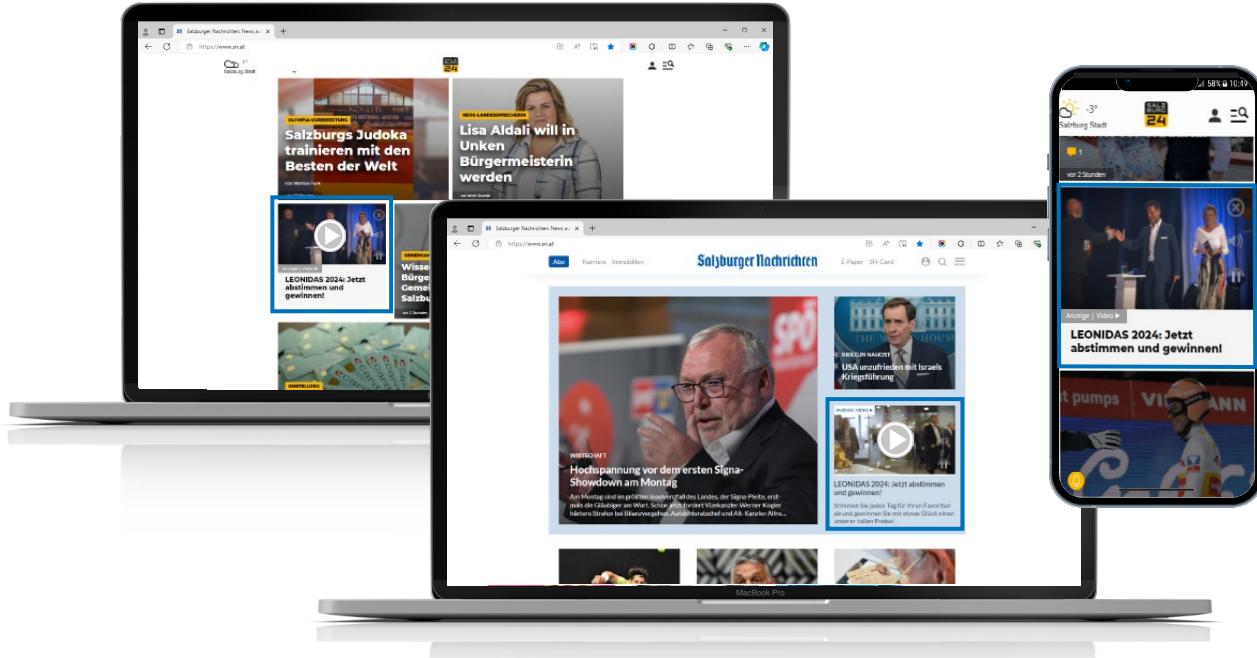
Half Page Ad (desktop, 300x600px)

VIDEO AD

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Videos! Aufmerksamkeit durch Bewegung!

Video-Ads sind ein effektives Mittel, um in der digitalen Kommunikation Aufmerksamkeit zu erregen. Sie heben sich durch Bewegtbilder von statischen Inhalten ab und vermitteln Botschaften klar und einprägsam, ideal für

Markenpräsentationen und Kundenbindung. Das Video wird beim Aufruf der Seite automatisch lautlos abgespielt. Am rechten Bildschirmrand stehen drei Buttons („schließen“, „laut/stumm“ und „play/pause“) zur Verfügung.



Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit und bleibender Eindruck durch Bewegtbild
- Mobile & stationäre Ausspielung im redaktionellen Umfeld
- Perfektes Werbemittel für Brandingkampagnen

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2025.

Anlieferung

- Video/TV-Sport: max. 2MB, 16:9, MP4, Auflösung max. 1280x720, max. 20 Sek.
- Poster: wird als Fallback verwendet, 16:9, JPG/PNG, max. 150KB
- Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text (auf SN.at): max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen

TKP — Tausend Kontakt Preis
ROS — Run Over Site
RON — Run Over Network

Für dieses Werbeformat gilt: max. 2MB, Anlieferung min. 3 Werktagen vor Start
Wir halten uns an die iab-Standards: www.iab-austria.at/werbeformen

Video Ad

Werbemittel	Format (BxH), 72dpi	Anlieferung	TKP ROS / RON	Fix beide Startseiten
Video Ad	1280x720	MP4 max. 2MB, jpg/png max 150KB	35 / 30	5.840,-