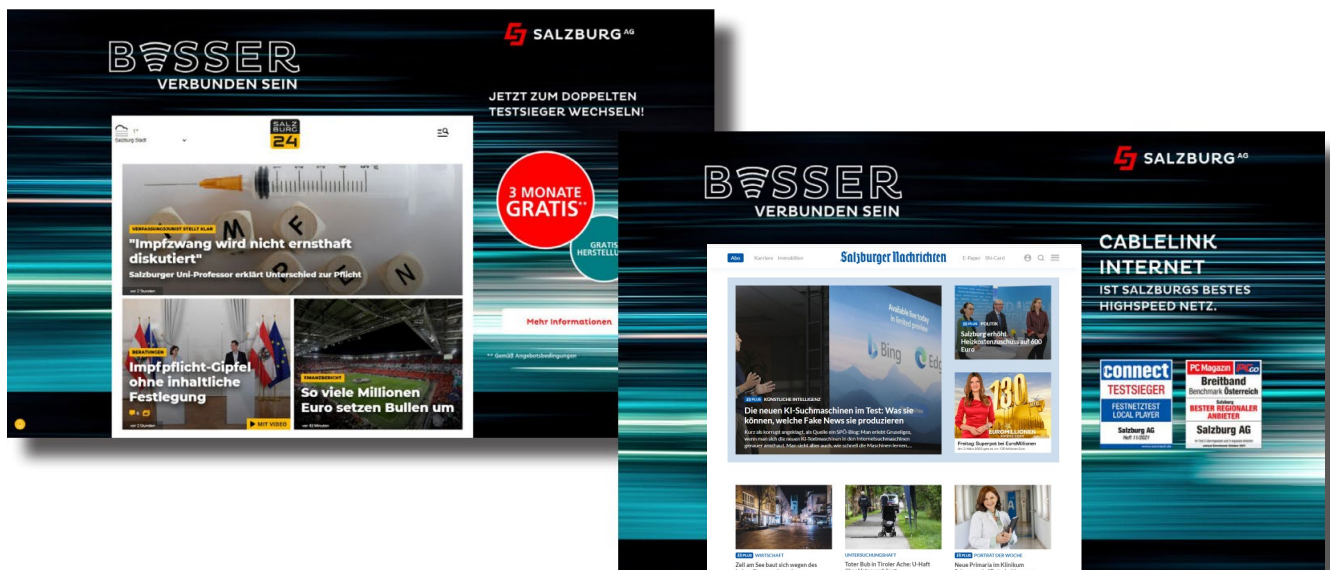


# FULL SITE AD





**Hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck! Branding über die ganze Seite!**

Genießen Sie die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der User mit diesem außergewöhnlichen Sonderformat – sei es im Format HTML5 oder mit einem einprägsamen Hin-

tergrundbild. Beide Varianten unserer „Full Site Ads“ umrahmen die Startseiten von SN.at und salzburg24.at und lassen Ihre Werbebotschaft in vollem Glanz erstrahlen!



## Format HTML

-  Uneingeschränkte Aufmerksamkeit & kreative Umsetzungsmöglichkeiten
-  Größtmögliche Umsetzung → größtmögliche Werbemöglichkeit
-  Markenpräsenz und umfangreiche Botschaftsvermittlung
-  Maximale Flächennutzung: Hintergrund-animation + Werbemittel für rechten Bereich

## Sujet für den Hintergrund

- Format: HTML5
- Full Responsive
- max. 300 KB
- min. Bildschirmbreite 1270 px
- Ziel-URL
- Buchung und Werbemittelanlieferung min. 5 Werktage vor Start der Kampagne.
- Sie erhalten einen Testlink zur Prüfung.

## Tipps

Für maximale Wirkung die wichtigste Werbebotschaft in den oberen Bereich (300px) oder in die rechte obere Ecke positionieren (min. 300px)!

Das Werbemittel für den rechten Bereich sollte voll skalierbar sein und sich der jeweiligen Bildschirmgröße anpassen. So erhält Ihre Botschaft immer die maximale Aufmerksamkeit.

## Half Page Ad/Sitebar

- Format: HTML5
- Full Responsive
- max. 300 KB
- min. Breite 300 px

# FULL SITE AD

## Bleibender Eindruck auch mit Video und Image!

Selbstverständlich können Sie uns auch ein Video oder einfach statische Werbemittel im Format JPG zukommen

lassen. Ihr Hintergrundbild in Kombination mit der „Half Page Ad“ hinterlässt einen ebenso bleibenden Eindruck.

### Format Video

- Format 16:9 (desktop) / 1:2 (mobil)
  - max. 4 MB
  - max. 15 Sekunden
  - min. Bildschirmbreite 1270 px
  - wichtige Inhalte sollten im oberen Bereich (Höhe 300 px) positioniert werden.
  - Poster 16:9 (wird als Fallback verwendet)
- Optional:** Über dem „Header“ das Video im vollen Umfang anzeigbar machen.

Das Video wird beim Aufruf der Startseite automatisch lautlos abgespielt. Am rechten Bildschirmrand stehen dem User drei Buttons („schließen“, „laut/stumm“ und „play/pause“) zur Verfügung.

- Ziel-URL
- Buchung und Werbemittelanlieferung min. 5 Werktage vor Start der Kampagne
- Sie erhalten einen Testlink zur Prüfung



Rascher Transfer von TV-Spots ins Internet



Einfacher Transport von Emotionen



Garantierte Sichtbarkeit & bleibender Eindruck



Perfektes Werbemittel für Branding-Kampagne

### Format Image

- Hintergrund
- Format: JPG
  - 1920x1080 px
  - max. 200 KB
  - min. Bildschirmbreite 1270 px
  - wichtige Inhalte sollten im oberen Bereich (Höhe 300 px) positioniert werden.

- Half Page Ad
- Format: JPG
  - max. 300 x 600 px
  - max. 300 KB

Selbstverständlich können Sie uns auch einfach statische Werbemittel im Format JPG zukommen lassen. Ihr Hintergrundbild in Kombination mit der „Half Page Ad“ hinterlässt einen ebenso bleibenden Eindruck.

- Ziel-URL
- Buchung und Werbemittelanlieferung min. 5 Werktage vor Start der Kampagne
- Sie erhalten einen Testlink zur Prüfung

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2026.

TKP — Tausend Kontakt Preis  
ROS — Run Over Site  
RON — Run Over Network  
Für alle Werbeformate gilt: max. 150KB  
Wir halten uns an die iab-Standards: [www.iab-austria.at/werbeformen](http://www.iab-austria.at/werbeformen)

Full Site Ad inkl. Ust				
Werbemittel	Format (BxH), 72dpi	Anlieferung	ROS / RON	Fix beide Startseiten
Full Site Ad inkl. Ust	responsive	HTML5, jpg, gif, png	82 / 77	9.342,—