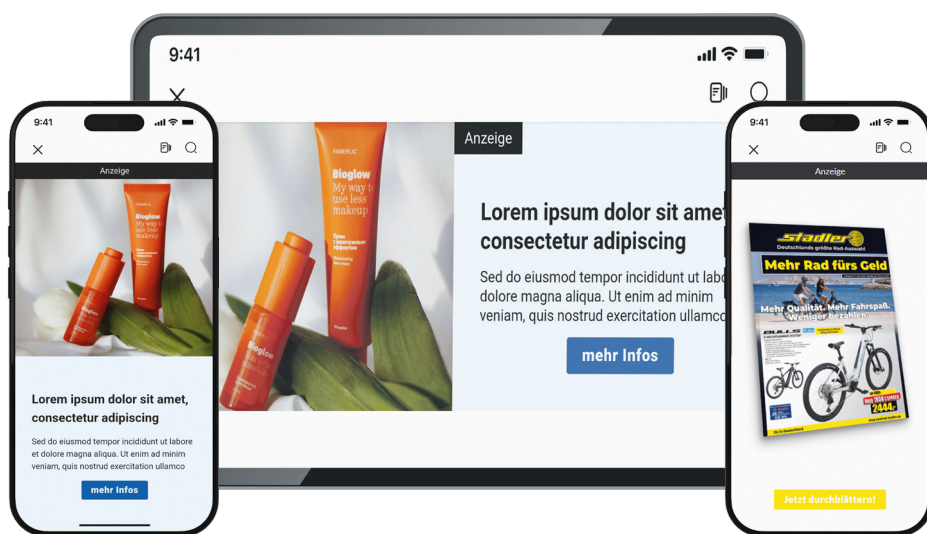


INTERSTITIAL

Bekanntes neu gedacht: Digital in der Zeitung werben

Nutzen Sie Interstitials für Ihre Werbebotschaft in den E-Paper-Ausgaben (App/Web) der „Salzburger Nachrichten“, um die Leserschaft ergänzend zum Printmedium zu erreichen. Platzieren Sie Ihre Werbung fix platziert direkt im digitalen Zeitungserlebnis und erreichen Sie so Ihre

Zielgruppe über App & Web am Desktop und mobil. Mit ca. 200.000 Seitenaufrufen und rund 10.000 Öffnungen pro Ausgabe erzielen Sie maximale Sichtbarkeit und erweitern Ihre Reichweite effektiv im E-Paper in der SN-App (iOS und Android) und im Web-E-Paper unter epaper.SN.at.



Vorteile

-  exklusiv auf einem Blatt zwischen den Seiten (nach 5, 9, 13 oder 17) der E-Paper-Ausgabe platziert
-  Werbeformat auch nativ im Querformat darstellbar
-  rund 200.000 Seitenaufrufe und ca. 10.000 Öffnungen pro Ausgabe
-  bereits ab 18.30 Uhr am Vortag in der aktuellen Hauptausgabe

Formate

Native Ads (Bild- / Text-Kombination)

Selbstverständlich können Sie auch native Werbung im E-Paper buchen. Egal ob Quer- oder Hochformat. Ergänzen Sie Ihre Werbebotschaft mit einem bis zu 50 Zeichen langen Titel und einem 120 Zeichen langen Text.

Safezones:



Klassischer Banner

Buchen Sie einen Banner, so wie Sie es aus ganzseitigen Printbuchungen gewohnt sind.

Optional für Flugblätter & Prospekte können Sie Ihr Sujet (Titelbild) innovativ in einer modernen, dreidimensionalen Darstellung anzeigen lassen.

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Preise sind gültig bis inkl. 31. 12. 2026.

Für alle Werbeformate gilt: max. 150 KB, Anlieferung min. 3 Werktage vor Start
Wir halten uns an die iab-Standards: www.iab-austria.at/werbeformen

Interstitial			
Werbemittel	Format (B x H), 72 dpi	Anlieferung	Preis für iOS, Android & Web
Native Ads	750 x 750 px + 50 Zeichen Titel und 120 Zeichen Text	jpg, png	505,—
Klassischer Banner	750 x 750 px o. Prospektformat	jpg, png	505,—