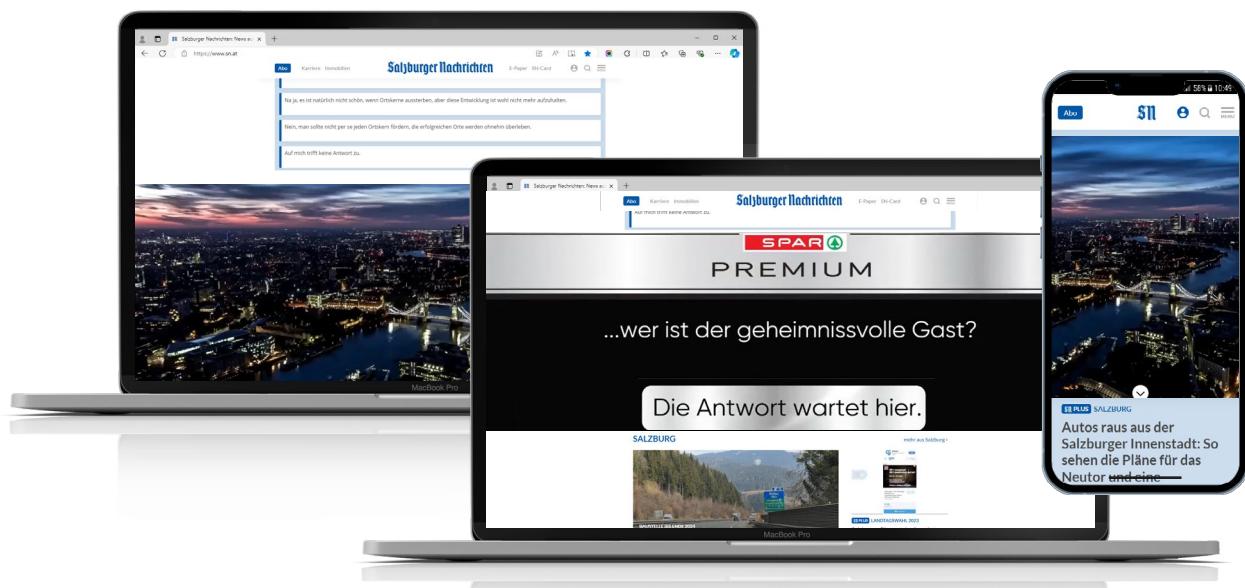


# MIDSCROLL AD

## Höchste Aufmerksamkeit für Ihr Branding, ohne zu stören!

Die Midscroll Ad gewährt großflächige und aufmerksamkeitsstarke Präsenz, ohne das Leseverhalten der User zu beeinträchtigen. Die optimale Wahl für Markenbildungsinitaliven.

Diese Werbeform ist in der Mitte unseres Contents platziert und erstreckt sich über die gesamte Bildschirmbreite. Das Werbemittel liegt im Hintergrund vom Contents und wird beim Scrollen freigelegt.



## Vorteile

- 💡 Interaktionsstark: integriert zwischen den Inhalten der aktuellen Nachrichten
- ⌚ Hohe Aufmerksamkeit durch Videos/Bewegtbild/HTML5 Banner
- 👁️ Markenwahrnehmung: Die optimale Wahl für Brandingkampagnen

Die Positionierung der Werbebotschaft spielt bei diesem Format eine große Rolle. Bitte positionieren Sie den Text, die Call to Action sowie wichtige Elemente in den mittleren 70% der Werbeanzeige!

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2026.

## Desktop

Image: 2.560 x 1.440  
Video: 16:9 (1.920 x 1.080), weboptimiert, max. 30 Sek.  
HTML5: 2.560 x 1.440, max. 5 Loops, max. 30 Sek. Animationszeit

## Mobile

Image: 1.080 x 1.920  
Video: 9:16 (1.080 x 1.920), weboptimiert, max. 30 Sek.  
HTML5: 1.080 x 1.920, max. 5 Loops, max. 30 Sek. Animationszeit

Bzgl. Safezones: <https://www.adnami.io/specs>

TKP — Tausend Kontakt Preis  
ROS — Run Over Site  
RON — Run Over Network

Für dieses Werbeformat gilt: max. 3,5MB, Anlieferung min. 3 Werkstage vor Start  
Wir halten uns an die iab-Standards: [www.iab-austria.at/werbeformen](http://www.iab-austria.at/werbeformen)

## Midscroll

Werbemittel	Format (BxH), 72dpi	Anlieferung	TKP ROS / RON	Fix beide Startseiten
Midscroll	2.560x1.440/1.920x1.080 bzw. 1.080x1.920	HTML5, MP4, jpg, gif, png	52 / 46	5.912,-