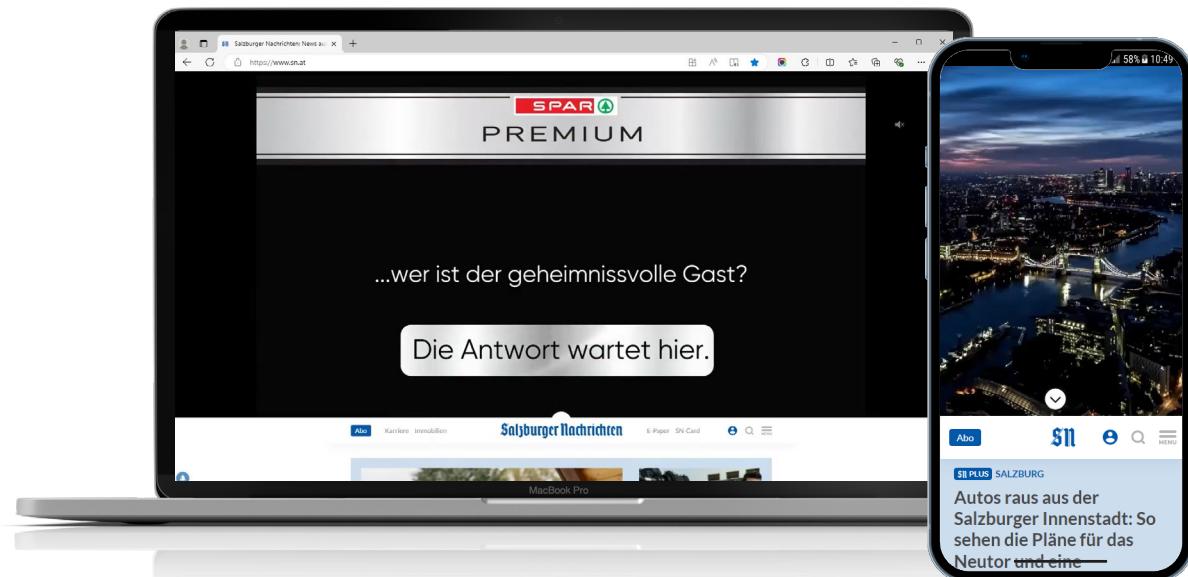


# TOPSCROLL AD

## Erstklassige Sichtbarkeit in der ersten Reihe – Ihr Premium-Werbespot!

Mit diesem High Impact Format erhalten Sie garantiert die Aufmerksamkeit der User! Ihr Branding als erster Blickfang unserer Nachrichtenseiten. Diese Werbeform ist ganz oben und somit noch vor dem Content unüber-

sehbar platziert und erstreckt sich über die gesamte Bildschirmbreite. Das Format, egal ob am Desktop oder mobil, erscheint großflächig beim Laden der Seite und schließt sich, wenn der User weiter über die Seite scrollt.



### Vorteile

-  Hohe Sichtbarkeit: noch vor dem Content platziert
-  Hohe Aufmerksamkeit durch Bewegtbild/HTML5 Banner
-  Markenwahrnehmung: Die optimale Wahl für Brandingkampagnen

Die Positionierung der Werbebotschaft spielt bei diesem Format eine große Rolle. Bitte positionieren Sie den Text, die Call to Action sowie wichtige Elemente in den oberen 65% der Werbeanzeige!

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2026.

### Desktop

Image: 2.560 x 1.440  
Video: 16:9 (1.920 x 1.080), weboptimiert, max. 30 Sek.  
HTML5: 2.560 x 1.440, max. 5 Loops, max. 30 Sek. Animationszeit

### Mobile

Image: 1.080 x 1.920  
Video: 9:16 (1.080 x 1.920), weboptimiert, max. 30 Sek.  
HTML5: 1.080 x 1.920, max. 5 Loops, max. 30 Sek. Animationszeit

Bzgl. Safezones: <https://www.adnami.io/specs>

TKP — Tausend Kontakt Preis  
ROS — Run Over Site  
RON — Run Over Network

Für dieses Werbeformat gilt: max. 3,5MB, Anlieferung min. 3 Werkstage vor Start  
Wir halten uns an die iab-Standards: [www.iab-austria.at/werbeformen](http://www.iab-austria.at/werbeformen)

### Topscroll

Werbemittel	Format (BxH), 72dpi	Anlieferung	TKP ROS / RON	Fix beide Startseiten
Topscroll	2.560x1.440/1.920x1.080 bzw. 1.080x1.920	HTML5, MP4, jpg, gif, png	57 / 52	7.045,-