




# GEWINNSPIELE

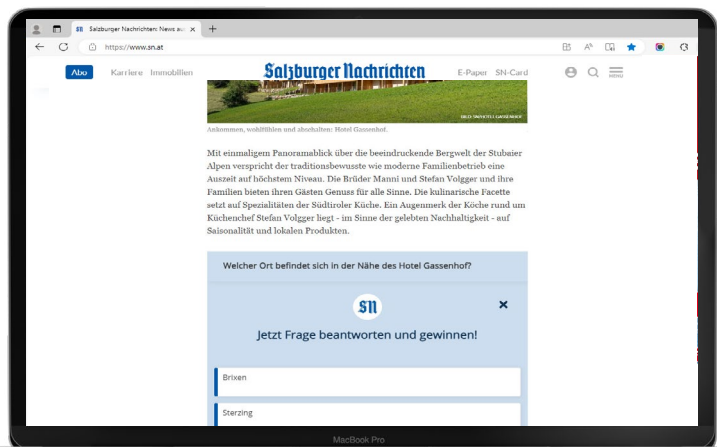
**Mitspielen, mitfiebern, gewinnen: Holen Sie sich Ihr Glück nach Hause!**

Gewinnspiele oder Online-Wettbewerbe versprechen eine hohe Interaktion mit Ihrer Marke oder Ihrem Produkt. So können Sie z.B. Ihr Produkt vorstellen, welches gerade auf den Markt gekommen ist, eine Veranstaltung bewerben oder Ihre Marke in den Vordergrund stellen. Indem

Sie einen Preis zur Verfügung stellen und den Usern eine Gewinnspielfrage stellen, sorgen Sie für eine hohe Wiedererkennung und eine positive Wahrnehmung Ihres Unternehmens.

## Vorteile

-  Individuell gestaltbare Gewinnspielseite (Bilder + Video + Text)
-  Hohe Interaktion mit Ihrer Marke durch Quiz und Produktplatzierung
-  Bewerbung: 1 Tag Startseiten-Fixplatzierung + 1 Woche 10.000 AIs RON



## Spezifikationen

- Gewinnspiel läuft 1 Woche lang
- Bild: 1200 x 800 px, max. 70KB
- Titel: max. 50 Zeichen inkl. LZ
- Vorspann: max. 250 Zeichen inkl. LZ
- Text: max. 2000 Zeichen inkl. LZ
- Gewinnspielfrage + max. 3 Antwortmöglichkeiten
- Vorlaufzeit: 3 Werktage vor Online-Start



Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2026.

TKP – Tausend-Kontakt-Preis  
 ROS – Run Over Site  
 RON – Run Over Network  
 Für alle Werbeformate gilt: Anlieferung mind. 3 Werktage vor Start  
 Wir halten uns an die iab-Standards: [www.iab-austria.at/werbeformen](http://www.iab-austria.at/werbeformen)

### Half Page Ad & Half Page Ad in Kombination mit Understitial

Werbemittel	Format (BxH), 72dpi	Anlieferung	Tarif ein Portal	Tarif beide Portale
Gewinnspiel	1200 x 800 + Titel, Vorspann und Text	jpg, png, Youtube-Link	1.690,-	2.307,-