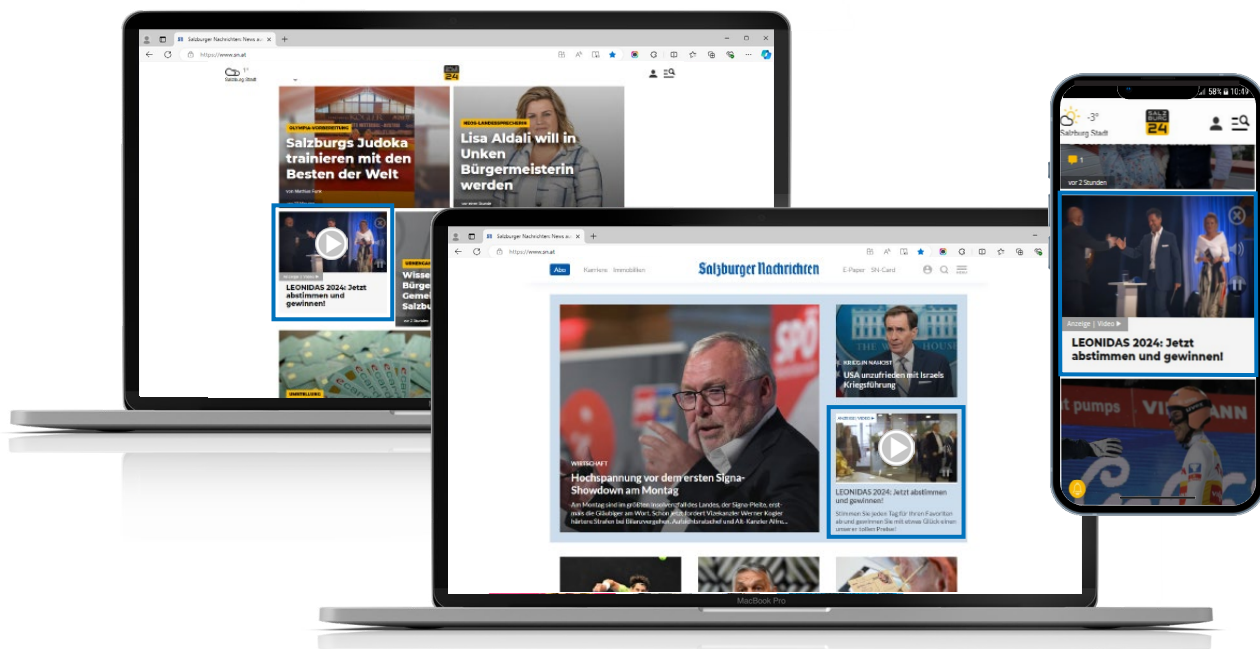


VIDEO AD

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Videos! Aufmerksamkeit durch Bewegung!

Video-Ads sind ein effektives Mittel, um in der digitalen Kommunikation Aufmerksamkeit zu erregen. Sie heben sich durch Bewegtbilder von statischen Inhalten ab und vermitteln Botschaften klar und einprägsam, ideal für

Markenpräsentationen und Kundenbindung. Das Video wird beim Aufruf der Seite automatisch lautlos abgespielt. Am rechten Bildschirmrand stehen drei Buttons („schließen“, „laut/stumm“ und „play/pause“) zur Verfügung.



Vorteile

-  Hohe Aufmerksamkeit und bleibender Eindruck durch Bewegtbild
-  Mobile & stationäre Ausspielung im redaktionellen Umfeld
-  Perfektes Werbemittel für Branding-kampagnen

Anlieferung

-  Video/TV-Sport: max. 2MB, 16:9, MP4, Auflösung max. 1280x720, max. 20 Sek.
-  Poster: wird als Fallback verwendet, 16:9, JPG/PNG, max. 150KB
-  Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text (auf SN.at): max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen

Die Tarife verstehen sich in Euro, exklusive aller Steuern und Abgaben.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Preise sind gültig bis inkl. 31.12.2026.

TKP — Tausend Kontakt Preis
ROS — Run Over Site
RON — Run Over Network
Für dieses Werbeformat gilt: max. 2MB, Anlieferung min. 3 Werktage vor Start
Wir halten uns an die iab-Standards: www.iab-austria.at/werbeformen

Video Ad				
Werbemittel	Format (BxH), 72dpi	Anlieferung	TKP ROS / RON	Fix beide Startseiten
Video Ad	1280x720	MP4 max. 2MB, jpg/png max 150KB	36 / 31	6.015,—